

Banco da China apoia Loja Social pelo 11º ano consecutivo

FOTO SCMM



O Banco da China (Macau) doou 300 mil patacas à Loja Social da Santa Casa da Misericórdia de Macau (SCMM) para apoiar a distribuição de produtos alimentares e de necessidade primária no primeiro mês deste ano. A lista de famílias abrangidas pela distribuição de cabazes inclui 300 encaminhadas pela Federação das Associações dos Operários e Associações de Moradores de Macau, 47 assistidas pela SCMM e 25 escolhidas pela Associação de Pais e

Encarregados de Educação de Pessoas com Deficiência Mental.

Na cerimónia de entrega do donativo, o administrador do Banco da China sublinhou que a empresa e a SCMM são parceiros há muitos anos, sendo que, desde o estabelecimento da Loja Social em 2013, a instituição financeira tem organizado equipas de voluntários para ajudar na distribuição de cabazes aos grupos desfavorecidos em Macau, que foram ainda mais afectados pelo impacto da pandemia da covid-19. O Banco

da China deixou ainda a promessa de continuar a trabalhar com a Misericórdia no sentido de “transmitir amor e carinho à sociedade de Macau”, onde está enraizado há mais de 72 anos e tem procurado cumprir as suas responsabilidades sociais, nomeadamente no apoio à educação, cultura, desporto, caridade e outras vertentes.

Por sua vez, o Provedor da Santa Casa agradeceu o apoio do Banco da China à Loja Social, salientando que ocorre pelo 11º ano consecutivo e no primeiro mês de cada ano, reflectindo “o papel de liderança” na ajuda aos menos favorecidos.

Tendo em conta que as medidas anti-epidémicas foram recentemente relaxadas no Continente e em Macau, António José de Freitas previu uma recuperação da economia e da sociedade no novo ano, permitindo que o turismo comunitário retome a sua vitalidade. “Espero que as grandes empresas e simpatizantes de Macau continuem a cuidar dos grupos desfavorecidos como antes, continuem a cumprir activamente as suas responsabilidades sociais, a fornecer apoio dentro das suas capacidades e a enviar calor e amor”, frisou.

Loja Social
和服店

2023.01.11
JTM

